

„Produktmanagement-Praxis Intensiv“

Informationen zum Training der abilcon management GmbH

Trainingsinhalte

Dieses 5-tägige Training erschließt die Grundlagen modernen Produktmanagements, die Marketing-Instrumente und den Marketing-Mix. Es werden Vorgehensweisen für Produkt- und Programmentscheidungen sowie Methoden für die Markt- und Wettbewerbsanalyse erarbeitet. Optimale Portfolio-Strategie und aktives Management der Produktlebenszyklen Ihrer Produkte sind weitere Aspekte.

Schwerpunkte des Trainings sind u.a.:

- Die Marketing-Instrumente und erfolgreicher Marketing-Mix
- Der umfassende Business Case
- Die Phasen der Produktentwicklung
- Die richtigen Portfolio-Entscheidungen und Portfoliomanagement
- Erfolgreiche Schnittstellen-Arbeit
- Das Management des Produktlebenszyklus

Zielgruppe

Das Training richtet sich an

- Produktmanager,
 - Profis und
 - erfahrene Quereinsteiger
- ..., die sich praxis- und erfolgsorientiert entwickeln möchten.

Lernziele

Sie sind in der Lage, das Umsatz- und Ertragspotential Ihrer Produkte auszuschöpfen, typische Markt- und Wettbewerbsstrukturen zu analysieren und strategische Entscheidungen zu treffen. Sie arbeiten auf der Basis eines verlässlichen Business Case bereichsübergreifend erfolgreich an Entwicklungsprojekten.

Preise

Das Training kostet 2.100,- EUR.

Ermäßigte Preise:

- Berufsanfänger: 1.930,- EUR (Innerhalb der ersten zwei Jahre nach Studienabschluss bei Vorlage des Abschlusszeugnisses)
- Mehrfachbuchungen: Bitte kontaktieren Sie uns.

Pro Buchung kann nur eine Ermäßigung in Anspruch genommen werden.

Frühbucherrabatt:

Einen Rabatt in Höhe von 160,- EUR erhalten Sie bei einer verbindlichen Buchung mindestens 8 Wochen vor Beginn des Trainings. Dieser Rabatt wird zusätzlich zu einem ermäßigten Preis gewährt.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

„Produktmanagement-Praxis Intensiv“

Informationen zum Training der abilcon management GmbH

Trainingsansätze

Das Trainingsangebot der abilcon management GmbH konzentriert sich auf die Themen Projektmanagement und Produktmanagement. Hier profitieren Sie von den Erfahrungen, die wir in Beratung und Interim Management sammeln.



Gerne stellen wir Ihrem Unternehmen – basierend auf den im gemeinsamen Gespräch erarbeiteten Anforderungen – ein **kundenspezifisches Trainingsangebot** zusammen.

Unsere Leistungen für Sie

Wir stellen Ihnen Trainingsunterlagen sowohl als Handout als auch in elektronischer Form zur Verfügung.

Zum Abschluss des Trainings erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihre erfolgreiche Teilnahme und die vermittelten Inhalte bestätigt.

Im Preis enthalten sind – neben einer angenehmen Trainingslokation – alkoholfreie Getränke während der Veranstaltung und ein gemeinsames Mittagessen der Teilnehmer.

Die **abilcon management GmbH** bietet neben qualitativ hochwertigem Training auch erfolgsorientierte Beratung und engagiertes Interim Management.

Erfolg = Erfahrung + Innovation

Breite Branchenerfahrung, Best-Practice-Vorgehensweise und innovative Ansätze stellen wir in den Dienst Ihres Erfolges.

Anmeldung

Um sich für das Training anzumelden

- nutzen Sie das Kontaktformular auf unserer Webseite,
- senden Sie uns bitte eine kurze Email
- oder rufen Sie uns an.



www.abilcon.de/trainings-produktmanagement